España – Informe escucha redes sociales

FECHA FIN INFORME	18/09/20
PERIODO CUBIERTO	11/09/20- 17/09/20
TONO GENERAL	Neutro - Negativo
ÁMBITO	**Redes sociales**
REPERCUSIÓN	170 Twitter + 111 Facebook 281 total
ALCANCE DE LA MUESTRA (Audiencia potencial)	14.950.000
TONO	Neutro-Negativo

Redes Sociales

Este informe **se basa en una muestra** establecida sobre el universo de comentarios recabados, debido a la imposibilidad de analizar todas las menciones referidas al ámbito de investigación en el mercado español, y descartando las realizadas en español de otros países.

Esta muestra se ha seleccionado con las **repercusiones** o publicaciones de usuarios de Twitter **que reúnen un nivel de compromiso o interacción** (retweets, respuestas o 'me gusta') mayor o igual a '1' (**mayor nivel de influencia**). Se ha prestado especial atención a los comentarios de usuarios de Facebook con mayor alcance (mínimo 10.000 seguidores).

Se han analizado cinco ámbitos de interés:

- especulaciones de turistas sobre cuándo y dónde se podrá volver a viajar,
- intención de volver a viajar o volver a destinos DTI's,
- preferencias para viajar a determinado destino (campo, playa, interior…)
- medidas e iniciativas del sector turístico para dar confianza en destinos
- y valoración de destinos y percepción seguridad, frente a otros de competencia.

Además de intentar detectar otros temas de interés que puedan aportar ideas sobre la percepción de los posibles turistas acerca de la situación Covid.

Como conclusiones generales,

- Los usuarios han comentado bastante la irresponsabilidad por parte de los líderes políticos durante la segunda oleada de contagios. Todas las publicaciones sobre este tema se agrupan dentro de la categoría **"otros" (52%).**
- Los destinos siguen tratando de ofrecer una imagen de seguridad de cara a la temporada de otoño-invierno, que se presenta complicada ante el rápido aumento de los casos de Covid-19 en las últimas semanas. Muchas ciudades están recurriendo a la promoción online, a través de vídeos e imágenes en redes sociales.
- La mayoría de los españoles (70%) se han ido de vacaciones este año. Sin embargo, los usuarios de redes sociales apenas han hablado sobre cuándo se podrá volver a viajar o sobre sus destinos de preferencia, lo que demuestra la poca predisposición de los ciudadanos para viajar en estos momentos.

Destinos mencionados: Canarias, Andalucía, Santander, Barcelona, Cantabria, Benidorm, Málaga, Madrid, Comunidad de Madrid, Mallorca, Las Palmas de Gran Canaria, Fuenlabrada, Salamanca, Almuñécar.

Aspectos más relevantes

Más de un 70% de los españoles se ha ido de vacaciones este verano a pesar del coronavirus. Un estudio del portal de viajes Colectivia indica que la gran mayoría han apostado por vacaciones dentro del territorio nacional y que solo un 4% ha viajado al extranjero. Según la encuesta, un 98,1% de los viajeros tiene previsto volver a irse de vacaciones el año que viene, una vez que la situación haya mejorado.

Este verano, la costa mediterránea ha sido el destino preferido del 33,8% de los encuestados que se han ido de vacaciones, frente a un 4,8% que se han ido a las islas Baleares y solo un 2,4% que se ha desplazado hasta Canarias. El norte de la península también ha sido un destino muy solicitado: Asturias, Cantabria, el País Vasco y Galicia han acogido al 28,8% de los encuestados en sus vacaciones. La gran mayoría se han quedado en territorio nacional y más de la mitad (un 50,6%) se ha desplazado solo a una comunidad autónoma vecina, a la espera de la evolución de la situación epidemiológica.

Una semana más, los usuarios no han especulado sobre cuándo y dónde se podrá volver a viajar, algo que se explica por la situación de gran incertidumbre que estamos viviendo. Aunque algunos destinos hayan conseguido mantener cierto nivel de ocupación durante la temporada alta, apenas está habiendo turismo durante este mes de septiembre debido a los repuntes de las últimas semanas, que ya permiten hablar de una segunda ola de contagios.

Una organización de Fuenlabrada está organizando viajes seguros a Benidorm para jubilados durante los meses de octubre y noviembre, una medida que ha sido bien recibida por los hosteleros, que creen que podría ser la fórmula para evitar un cierre total. Los mayores representan uno de los colectivos más duramente afectados por el virus, a nivel físico y mental, al tener que aislarse de sus familias y no poder pasar tiempo entre ellos. Este tipo de iniciativas, además de ayudar a mejorar la salud mental de este colectivo, podría ser un salvavidas para el sector turístico, que se enfrenta a uno de los peores inviernos de su historia.

Los usuarios apenas han comentado sobre sus preferencias por viajar a un destino u otro, un indicador del poco movimiento turístico que está habiendo durante el mes de septiembre. A pesar de que la mayoría de la población ha salido de viaje durante los meses de julio y agosto, los ciudadanos prefieren no viajar ahora ante el importante aumento de casos de las últimas semanas.

Turismo Canarias ha difundido un vídeo en redes sociales con un contundente mensaje: “Qué bien se está sin turistas… ¿seguro?”, con el objetivo de concienciar a la población de lo dependientes que son las islas del sector turístico y de la necesidad de colaborar para reactivar el turismo seguro cuanto antes. El vídeo no ha sido del todo bien recibido por los usuarios, puesto que algunos critican que el empleo generado en este sector es precario y que el dinero obtenido gracias a los visitantes extranjeros nunca se reinvierte en el archipiélago.

Las críticas de los usuarios a esta campaña de vídeo sugieren, una vez más, la necesidad de transformar el modelo turístico español y hacerlo menos dependiente de los viajeros de otros países.

Otra de las medidas que el Gobierno de Canarias ha puesto en marcha para garantizar la seguridad en las islas es la implantación de un semáforo virtual para consultar el nivel de aforo de las playas. La medida ha sido todo un éxito, obteniendo casi 150.000 visitas en su primer fin de semana.

Ciudades como Almuñécar o Salamanca también se están promocionando de cara al otoño, sobre todo, a través de las redes sociales.

Uno de los sucesos más comentados del pasado fin de semana fue el triatlón celebrado en Santander. No solo salió en las noticias, sino que el propio presidente de Cantabria lo comentó con entusiasmo en Twitter. Los usuarios se preguntan cómo es posible que esto se permita en plena pandemia y critican la actitud poco responsable de Revilla en un momento tan delicado.

Barcelona sigue intensificando sus esfuerzos para atraer a los turistas. Sin embargo, hay quienes afirman que esta tarea va a ser casi imposible debido al separatismo, un movimiento que, para algunos usuarios, es la causa más evidente del declive turístico de la ciudad.

Además, Ada Colau ha anunciado que subirá la tasa turística a partir del año que viene, una medida que no ha tenido buena acogida.

Continúan las quejas en torno a la gestión de la pandemia por parte de los líderes autonómicos. Esta semana, la mayoría se han centrado en Ada Colau, Isabel Díaz Ayuso y, sobre todo, en Fernando Simón. Algunos usuarios han mostrado su indignación al revelarse que Simón no ha hecho ninguna aparición pública esta semana por haber estado en Mallorca grabando el programa "Planeta Calleja". Este comportamiento no ha sido bien recibido por parte de la comunidad de Twitter, que ha tachado al epidemiólogo de "irresponsable" por haber salido de vacaciones en un momento tan crítico.

1. **Especulaciones de turistas sobre cuándo y dónde se podrá volver a viajar (0%)**

2. **Intención de volver a viajar o volver a destinos DTI's (7%)**

La usuaria Pili Redondo, comunicadora, fotógrafa y voluntaria en pediatría con 4.000 seguidores, tuitea: "POR FIN !!! 🚀RUMBO A MÁLAGA!! Siempre me merezco mis vacaciones pero este año más que nunca . #Covid19".

El diario digital de Alicante Información.es, con 153.500 seguidores, informa en Twitter: "Jubilados plantan cara al covid con «viajes seguros» a #Benidorm"

El usuario Armiño Fosfino, con 6.760 seguidores, comenta en Twitter: “Una asociación cultural de Fuenlabrada está programando sus propios viajes para mayores a Benidorm, a cada uno le regalan 20 mascarillas. Me río porque según dice el periodista "han adoptado estrictas medias de seguridad" se ve un primer plano de alguien manoseando mascarillas”

Noticias De Lanzarote Noticiasdelanzarote, con 12.700 seguidores, afirma en Facebook que más del 70% de españoles se han ido de vacaciones a pesar del coronavirus.

El usuario Srastures, con 1.630 seguidores, tuitea: “Viajecito exprés a Santander! A preparar cosas de @gamersfy! Aquí como va lo del covid? Son las mismas normas?”

3. **Preferencias para viajar a determinado destino (campo, playa, etc…) (1%)**

La usuaria Rosana Sigo a lo Mío, con 1.500 seguidores, tuitea: “El tema del virus puede terminarse? Porque quiero viajar, quiero visitar Barcelona, Madrid, por favor”

4. **Medidas e iniciativas del sector turístico para dar confianza en destinos (40%)**

Canarias Ahora, periódico digital con 75.100 seguidores, difunde en Twitter en vídeo de Turismo Canarias que forma parte de una campaña para la reactivación del turismo seguro en las islas: “#VÍDEO "Qué bien se está sin turistas... ¿Seguro?", la campaña para implicar a los canarios en la bajada de contagios de coronavirus #Turismo #Canarias https://eldiario.es/canariasahora/turismo/turistas-seguro-campana-implicar-canarios-bajada-contagios-coronavirus_1_6215524.html”.

Javier, periodista comenta el tuit anterior: “Perfecto, si no fuera pq después de 30 años de boom turístico, lo único q ha conseguido esta tierra es empleo precario, encabezar casi todos los rankings negativos (incluida pobreza), masificación y destrucción de nuestro ecosistema. El dinero del turismo nunca se reinvierte aquí”

Juan Marín, vicepresidente de la Junta de Andalucía, con 30.000 seguidores, informa en Twitter: “#Andalucía lideró el número de reservas en el verano de 2020. Hemos sido la comunidad autónoma que mejor ha resistido el impacto del #COVID19. 2021 será un año de crecimiento en el que nos hemos marcado un gran reto: potenciar todos nuestros segmentos. #GraciasPorElegirAndalucía".

Canarias 7, con 90.000 seguidores, informa en Twitter: “El Gobierno de Canarias pide a la población que ayude a reducir la tasa de contagios de covid-19 con una conducta responsable, para recuperar el turismo #canarias #contagios #turismo”

El diario Málaga Hoy, con 132.000 seguidores, comenta en Twitter: “Bendodo afirma que la pandemia de #Covid en #Málaga está "contenida" y dice que “cae la presión de contagios al caer la presión turística”.

El Mundo Viajes, con 13.300 seguidores, informa en Twitter: “Al clima de Canarias, el mejor del mundo según varios estudios, se une su nivel de seguridad, su naturaleza y sus playas…”.

El periódico digital Canarias Ahora, con 75.100 seguidores, informa en Twitter: “El semáforo del nivel de aforo en las playas de Las Palmas de Gran Canaria recibe 146.000 visitas en sus primeros cinco días #GranCanaria #Covid_19 https://eldiario.es/canariasahora/sociedad/semaforo-nivel-aforo-playas-palmas-gran-canaria-recibe-146-000-visitas-primeros-cinco-dias_1_6222176.html”

Salamanca Móvil, la página de la aplicación gratuita dirigida a todos aquellos que vivan o visiten la ciudad de Salamanca con 15.600 seguidores, publica en Facebook un vídeo de promoción turística de Salamanca.

Ideal.es, con 243.000 seguidores, comparte en Facebook que el sector turístico de Almuñécar se promociona de cara al otoño.

5. **Valoración de destinos y percepción seguridad, frente a otros de competencia (0%)**

6. **Otros (52%)**

Atlántico Hoy, con 13.800 seguidores, informa en Facebook sobre la medida que obligará a los viajeros procedentes de las islas a guardar cuarentena en Suiza.

El usuario Arezmo, con 52.500 seguidores, cita un tweet de Miguel Ángel Revilla en el que informa sobre el triatlón celebrado en Santander este domingo y comenta: “Han captado el momento en el que el milagro del rebrote por covid es concebido.”

Fran, ingeniero con 8.200 seguidores, cita ese mismo tweet y escribe: “Los que me leéis sabéis de mi apoyo a Revilla por su forma de promocionar y poner en valor a mi tierra, Cantabria. Pero hoy, permitiendo este triatlón, está cometiendo un flaco favor por la lucha contra el COVID y tirando por tierra los esfuerzos realizados para reducir casos”.

El periódico digital El Catalán, con 17.300 seguidores, informa en Twitter: “Barcelona pretende atraer turismo nacional. Tarea complicada por los ataques continuados del separatismo al resto de España. Lo contamos en El Catalán.”

Comunidad de Madrid, página oficial de la Comunidad de Madrid con 211.400 seguidores, comparte en Facebook la Apertura Madrid Gallery Weekend 2020, un nuevo plan de estímulo para el sector turístico.

Radio Morón Cadena SER, con 15.600 seguidores, comparte en Facebook que se ha presentado el plan “Andalucía en Marcha”.

Ignacio Aguado, con 64.600 seguidores, informa en Twitter: “El sector turístico está siendo uno de los más afectados por la crisis del #COVID19. Desde la Comunidad de Madrid impulsamos un Plan de Reactivación con 17M€ para tratar de aliviar sus pérdidas. #VamosMadrid”

El usuario GuajeSalvaje, con 72.300 seguidores, tuitea: “Con la segunda oleada fuera de control, Fernando Simón se escaqueó de la rueda de prensa sobre el Covid-19 y viajó a Mallorca para grabar "Planeta Calleja". La prioridad del régimen no es poner coto a la pandemia, sino blanquear la imagen del Gran Experto.”

Sergio, entrenador personal y nutricionista deportivo escribe en Twitter: “Recordemos a los que critican a Fernando Simón que Pablo Casado se fue de vacaciones, estuvo en contacto con 2 positivos por COVID, y no solo no se confinó sino que siguió de vacaciones. Recordemos también que Ayuso se fue de vacaciones ocultando cifras de contagios en Madrid.”

Sonia Reina Sánchez 💙ES, abogada con 10.400 seguidores, comenta en Twitter: “¿A qué turistas, Colau, a qué turistas? Si has destrozado a nuestra Barcelona convirtiéndola en una tierra yerma. Sal a la calle, de vez en cuando, aunque sea”

Jose María Garrido, periodista y politólogo con 2.150 seguidores, escribe en Twitter: “En Madrid, primero culparon a las mujeres por el 8-M, después a los turistas de Barajas y ahora se pone el foco en los latinos. Lo hace la propia Ayuso para salvar su polémica gestión ante el coronavirus.”

Arezno
@Arezno

Han captado el momento en el que el milagro del rebrote por covid es concebido.

> **Miguel Ángel Revilla** @RevillaMiguelA · 23h
> Dando la salida en la I prueba del triatlón Ciudad de Santander que incluye natación en las aguas del cantábrico, bicicleta y correr. Desde la playa de #ElSardinero

12:43 p. m. · 13 sept. 2020 · Twitter for Android

30 Retweets **1** Tweet citado **83** Me gusta

Pili Redondo
@Pili_stage

POR FIN !!! 🛬 RUMBO A MÁLAGA !!

Siempre me merezco mis vacaciones pero este año más que nunca . #Covid19

Ignacio Aguado
@ignacioaguado

El sector turístico está siendo uno de los más afectados por la crisis del #COVID19.

Desde la Comunidad de Madrid impulsamos un Plan de Reactivación con 17M€ para tratar de aliviar sus pérdidas.

#VamosMadrid

La Comunidad inyectará 17 millones en subvenciones para recuperar el turismo ...
La Asamblea de Madrid acoge esta mañana el primer debate sobre el Estado de la Región tras el inicio de la pandemia. Según ha conocido Telemadrid,...
telemadrid.es

10:03 a. m. · 14 sept. 2020 · Twitter for Android

62 Retweets **5** Tweets citados **99** Me gusta

Guaje Salvaje
@GuajeSalvaje

Con la segunda oleada fuera de control, Fernando Simón se escaqueó de la rueda de prensa sobre el Covid-19 y viajó a Mallorca para grabar "Planeta Calleja".
La prioridad del régimen no es poner coto a la pandemia, sino blanquear la imagen del Gran Experto.

Fernando Simón viaja a Mallorca para grabar con Jesús Calleja - El Independiente
Mientras en Madrid nadie conocía el por qué de su ausencia, y en las redes le llovían críticas por "irse de vacaciones", Fernando Simón se encontraba en
elindependiente.com

10:00 a. m. · 15 sept. 2020 · Twitter Web App

226 Retweets **9** Tweets citados **474** Me gusta

Sonia Reina Sánchez 🖤🇪🇸
@ReinaSonia

¿ A qué turistas, Colau, a qué turistas ? Si has destrozado a nuestra Barcelona convirtiéndola en una tierra yerma. Sal a la calle, de vez en cuando, aunque sea

Metrópoli Abierta @BCNmetropoli · 14 sept.
#AYUNTAMIENTO #Colau pierde el norte y sube la #tasaturística en plena crisis económica #coronavirus #hoteles #Barcelona Vía @BCNmetropoli bit.ly/2Fs5BxR

12:51 a. m. · 15 sept. 2020 · Twitter for Android

36 Retweets **2** Tweets citados **95** Me gusta

Armuño Fosfino
@Armunho

Una asociación cultural de Fuenlabrada está programando sus propios viajes para mayores a Benidorm, a cada uno le regalan 20 mascarillas. Me río porque según dice el periodista "han adoptado estrictas medias de seguridad" se ve un primer plano de alguien manoseando mascarillas :_

7:26 p. m. · 14 sept. 2020 · Twitter Web App

3 Retweets **30** Me gusta

Noticias destacadas en medios de comunicación

Se han seleccionado una serie de noticias relevantes de los medios de comunicación con mayor audiencia de España. El procedimiento desarrollado ha sido ordenar los resultados obtenidos por alcance y seleccionar las más importantes de cada uno de los grandes medios.

Se han tenido en cuenta los 200 primeros resultados del periodo de estudio del informe de la búsqueda enfocada en las especulaciones de turistas sobre cuándo y dónde se podrá volver a viajar, la intención de volver a viajar o volver a destinos DTI's, las preferencias para viajar a determinado destino (campo, playa, interior…), las medidas e iniciativas del sector turístico para dar confianza en destinos y la valoración de destinos y percepción seguridad, frente a otros de la competencia.

La selección puede verse a continuación. Los reportes incluyen enlace a medio y publicación, la fecha en que se han publicado, texto de apoyo sobre el tema e imagen.

El País

Sep 13 • 12:00 AM

Prácticas con la pandemia en auge y sin turistas que atender

Universidades y escuelas tiran de creatividad y recursos para capacitar a los estudiantes en un sector económico clave.

El País

Sep 13 • 8:57 PM

La crisis del turismo se ceba con los fijos discontinuos

La apertura del 50% de plazas hoteleras deja fuera del mercado a algunos de estos empleados en verano.

El País

Sep 14 • 7:18 PM

Barcelona subirá la tasa turística a partir de 2021

El Ayuntamiento prevé elevarla inicialmente 0,75 euros, que se añadirán a los entre 0,65 y 2,25 euros que ya se pagan.

EL MUNDO

Sep 11 • 4:41 PM

Un 70% menos de pasajeros en los aeropuertos españoles en agosto

Los aeropuertos de la red de Aena cerraron el mes de agosto con casi nueve millones de pasajeros, un 69,6% menos que en el mismo mes del año pasado.

EL MUNDO • RAQUEL VILLAÉCIJA
ES | Sep 11 • 4:41 PM

Un 70% menos de pasajeros en los aeropuertos españoles en agosto

EL MUNDO

Sep 12 • 10:33 PM

Reyes Maroto avanza que habrá una ayuda específica para reactivar el turismo en ciudades patrimonio

El Gobierno va a trabajar con todas las comunidades autónomas en un plan de turismo en el marco del plan de recuperación europea y con una ayuda específica para las ciudades patrimonio.

EL MUNDO
ES | Sep 12 • 10:33 PM

Reyes Maroto avanza que habrá una ayuda específica para reactivar el turismo en ciudades patrimonio

EL MUNDO

Sep 16 • 5:25 PM

Benidorm quiere ser "una isla" para Reino Unido: propone tests masivos para esquivar la cuarentena

La ciudad propone la creación de un corredor turístico seguro este otoño para salvar la temporada baja y destaca la seguridad sanitaria de la oferta.

EL MUNDO
ES | Sep 16 • 5:25 PM

Benidorm quiere ser "una isla" para Reino Unido: propone tests masivos para esquivar la cuarentena

El Español

Sep 14 • 3:02 AM

Así es el plan de Madrid para recuperar turistas tras un verano con las calles desiertas

El Ayuntamiento va a bonificar al cien por cien la tasa de terrazas debido a la pandemia.

El Español

Sep 16 • 2:43 AM

La resistencia en la Costa del Sol: sólo el 20% de los hoteles seguirá abierto tras el verano

Cerca de 80 hoteles de toda la provincia de Málaga quieren permanecer abiertos más allá de la temporada de verano.

ABC.es

Sep 14 • 5:57 PM

Benidorm se convierte en el primer municipio turístico reconocido por la nueva ley

Este estatus autonómico inyectará fondos al Ayuntamiento para los gastos extra generados por la población no censada

ABC.es

Sep 17 • 3:50 PM

La Junta de Andalucía pagará el 25% en la factura de los viajes

La Federación andaluza de Agencias de Viajes ha valorado positivamente la puesta en marcha del bono turístico aunque creen que la acción "llega algo tarde".

ABC.es
ES | Ayer • 3:50 PM

La Junta de Andalucía pagará el 25% en la factura de los viajes

LaVanguardia.com

Sep 16 • 6:32 AM

La crisis por las nubes: la mitad de vuelos, medio llenos y con lo peor por llegar

Las aerolíneas ponen un agujero milmillonario en las cuentas públicas a la espera de un otoño en el que se espera que los números rojos de vuelos y pasajeros empeoren.

LaVanguardia.com • Alexis Rodríguez-Rata
ES | Sep 16 • 6:32 AM

La crisis por las nubes: la mitad de vuelos, medio llenos y con lo peor por llegar

20 Minutos.es

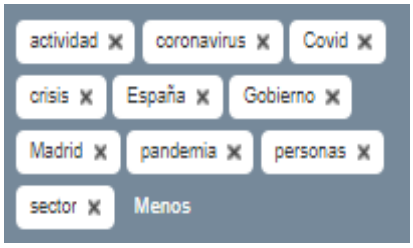
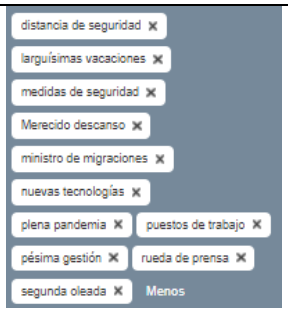
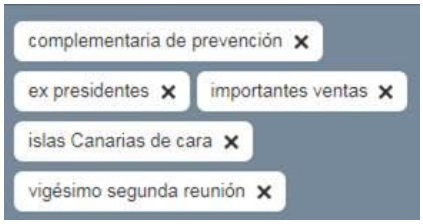
Sep 17 • 7:55 PM

Un 75% de las pernoctaciones en la provincia de Barcelona han sido de turistas españoles este verano

El estímulo del mercado de proximidad ha destacado sobre todo en los alojamientos de turismo rural y campings.

Búsqueda y tendencias

FECHA FIN INFORME	18/09/20
PERIODO CUBIERTO	11/09/20- 17/09/20
Términos incluidos en búsquedas	**Expectativas y seguridad en Twitter (Incluye: especulaciones de turistas sobre cuándo y dónde se podrá volver a viajar, intención de volver a viajar o volver a destinos DTI's y preferencias para viajar a determinado destino, medidas e iniciativas del sector turístico para dar confianza en destinos y valoración de destinos y percepción seguridad, frente a otros de competencia:** (metaData.authors.twitterInfo.followers>1000) AND (vacaci* or tur?s* or viaj* or playa*) And (Madrid or Barcelona or Sevilla or Granada or Canaria* or Balear* or Cataluña or Valenci* or Andaluc?a or Galicia or Alcobendas or Almer?a or Arona or Avil?s or Benidorm or Castelldefels or "Costa del Sol" or Cuenca or Palencia or Donosti* or "San Sebasti?n" or Ejido or Jaca or "Las Palmas" or Lloret or M?laga or Marbella or Noja or Palma or Mallorca or Peñ?scola or Pen?scola or "Puerto de la Cruz" or Salamanca or Salou or "Santa Susana" or Santander or Torremolinos or Torrox or Jerte or Villajoyosa) and ((Corona* or *virus or pand?mi* or covid* or peste) or (mampara* or separa* or distancia* or seguridad or metacrilato or higiene or limpieza or lej?a* or desinfect* or "alcohol en gel" or hidroalc?holico or mascarilla* or guante*)) Not ("banco Santander" or "el Madrid" or "el mallorca" or "el barcelona" or "el sevilla" or "el valencia" or "el santander" or coronabonos or nadal or barça or "Real Madrid" or "FC

	barcelona" or emisi*) **Expectativas en Facebook (Incluye: especulaciones de turistas sobre cuándo y dónde se podrá volver a viajar, intención de volver a viajar o volver a destinos DTI's y preferencias para viajar a determinado destino):** (likes>10000) AND (vacaci* or tur?s* or viaj* or playa*) And (Madrid or Barcelona or Sevilla or Granada or Canaria* or Balear* or Cataluña or Valenci* or Andaluc?a or Galicia or Alcobendas or Almer?a or Arona or Avil?s or Benidorm or Castelldefels or "Costa del Sol" or Cuenca or Palencia or Donosti* or "San Sebasti?n" or Ejido or Jaca or "Las Palmas" or Lloret or M?laga or Marbella or Noja or Palma or Mallorca or Peñ?scola or Pen?scola or "Puerto de la Cruz" or Salamanca or Salou or "Santa Susana" or Santander or Torremolinos or Torrox or Jerte or Villajoyosa) and (Corona* or *virus or pand?mi* or covid* or peste) Not ("banco Santander" or "el Madrid" or "el mallorca" or "el barcelona" or "el sevilla" or "el valencia" or "el santander" or coronabonos or nadal or barça or "Real Madrid" or "FC barcelona" or emisi*) Not (mampara* or separa* or distancia* or seguridad or metacrilato or higiene or limpieza or lej?a* or desinfect* or "alcohol en gel" or hidroalc?holico or mascarilla* or guante*) * Universo estudiado en la muestra: España. Se han excluidos de las búsquedas el resto de los países.
NUBE DE TAGS	 
Temas del momento